



editoo

5 redenen waarom communiceren op papier belangrijk is

#1 beleving en emotie

Alles wat wordt gecommuniceerd heeft een emotie (nodig). Alleen op deze manier kun je een boodschap echt overdragen en maak je impact. Als club, vereniging of stichting wil je bijvoorbeeld die interactie stimuleren naar leden toe. En als organisatie of bedrijf gaat het om de communicatie naar personeel toe. Maar waarom speelt drukwerk hierin zo'n belangrijke rol? Wat brengt het?

Drukwerk brengt die emotie en de beleving over naar de lezer. De digitalisering heeft gezorgd voor een grote impact op drukwerk. Maar papier is bijzonder én blijft belangrijk. Drukwerk is emotie. Informatie, afbeeldingen en illustraties worden anders verwerkt wanneer men het leest/ziet via papieren communicatie. Waarom? Je brein pakt dit beter op en bovendien blijft het langer in je geheugen zitten.

Papieren communicatie? Doen! Vooral als je een beleving wil overbrengen en een emotionele respons wil krijgen.



@editoo.nl



@editoo.nl



@editoo.nl



@editoo

**wij zijn dé specialist in
geprinte communicatie
voor bedrijven en
verenigingen in nederland**

A black and white photograph of two men in soccer jerseys. The man on the left is smiling and holding a phone to his ear. The man on the right is shouting with his mouth wide open. The image is dark and serves as a background for the text.

**wees persoonlijk
en authentiek!**

#2 persoonlijk

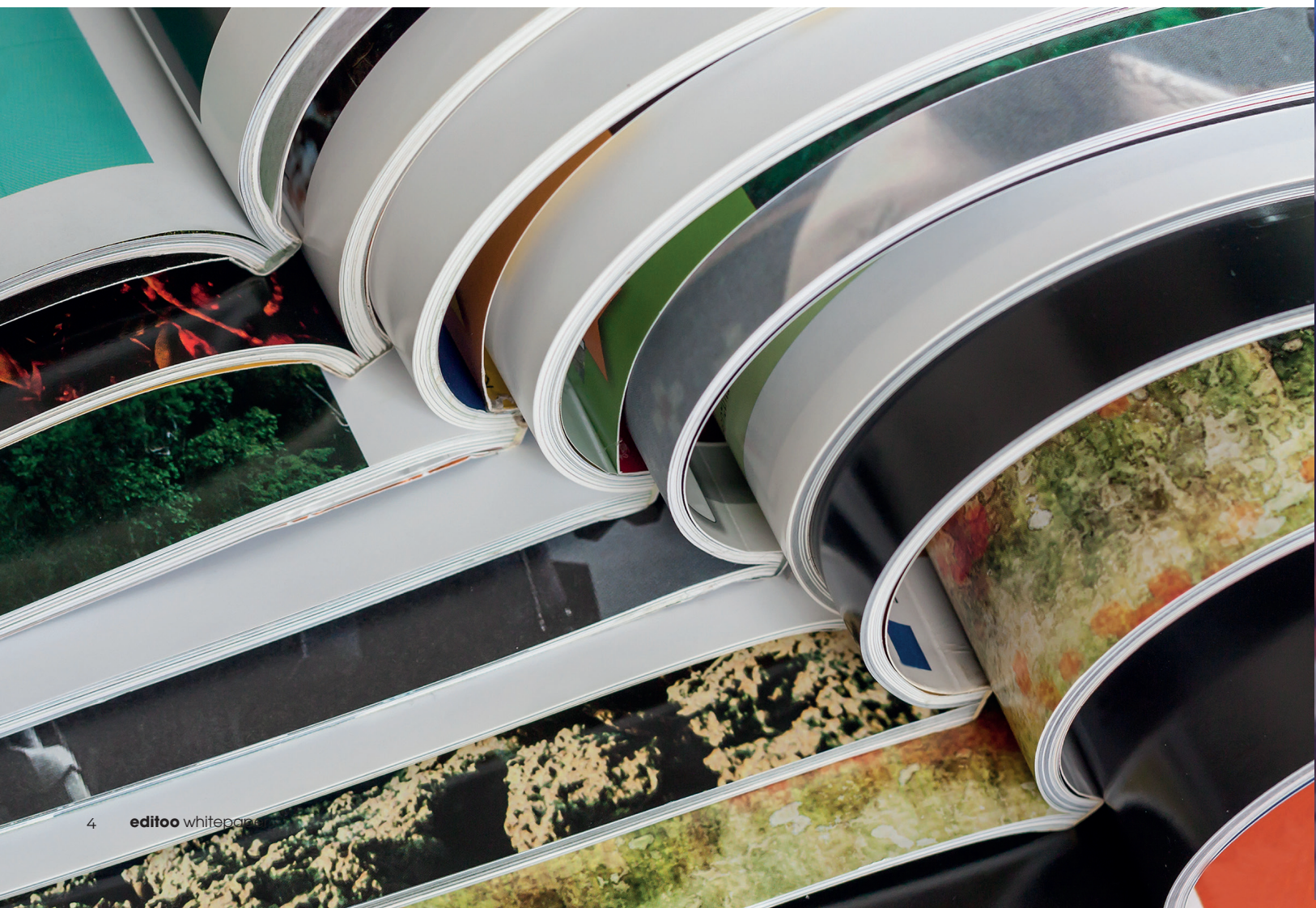
Eén van de belangrijkste eigenschappen van drukwerk is dat het tastbaar is. Men houdt er nog steeds van om iets concreets in handen te hebben. Hoe mooi digitaal ook is, het wordt nooit 'echt'.

Papieren communicatie is persoonlijk, omdat de lezer het wezenlijk ontvangt. Vooral papieren communicatie dat gemaakt is met aandacht zorgt voor een vertrouwd gevoel. Als lid van een club of stichting, of als medewerker van bedrijf X, doet het iets met je om zoiets te ontvangen. Een artikel over een bijzonder evenement, moment of activiteit? Een specifieke ervaring of interview? Het doet iets met mensen - het raakt je. Communiceren op papier is juist zo belangrijk, omdat het - helemaal anno nu - zó persoonlijk is.

#3 versterking van andere media

"Even iets op zoeken op Google... Wat was dat Instagram- account ook alweer? Een foto pinnen doe je op Pinterest! We moeten een evenement aanmaken op Facebook." Allerlei zinnen die je wellicht regelmatig hoort. Wij geloven juist in de kracht van synergie: offline en online versterken elkaar. Juist deze combinatie brengt veel voordelen met zich mee.

Jouw doel is in aanraking komen met de lezer. Ongeacht wie die persoon ook is. Voor jou is dit een waardevol persoon. Zorg ervoor dat JIJ zichtbaar bent. Met sterke teksten, mooie afbeeldingen, persoonlijke content... het versterkt jouw verhaal en draagt bij aan je doelen. Of dit nou gaat om meer bekendheid, herkenbaarheid, groei of een andere doelstelling. Het versterkt de communicatie als het via meerdere wegen terecht komt bij de lezer. Een e-mail, een social media post, een website nieuwsbericht én via bijvoorbeeld een offline magazine.





editoo

**papieren
communicatie?
nog altijd
krachtig!**

#4 bereik de juiste doelgroep

Wie is je doelgroep? Wie krijgt jouw drukwerk onder ogen? Papier is een goede manier om je publiek te bereiken op een opvallende manier. The power is in your hands! Ga ervoor en maak dat het slaagt. Hoe? Ken je doelgroep!

Potentiële klanten zijn overal. Wat weet je over jouw doelgroep? Hoe kun je ze bereiken? Waar zit jouw publiek? Het zijn digitale tijden waarbij we onze doelgroep via mail, social media en online advertenties bereiken, maar vergis je niet in papier! Met mooi drukwerk onderscheid je je van anderen en behaal je successen op de lange termijn.

Communiceer op een manier die aansluit bij de lezer. Verplaats je in de lezers en schrijf zo een gerichte tekst, interview of kies de juiste foto. Elk detail speelt een rol.

**wij zorgen
ervoor dat je
echt opvalt!**



#5 effectief



Waarom offline communicatie zo succesvol is? Drukwerk wordt nog altijd als een betrouwbaar medium gezien. De maker heeft moeite gedaan en tijd gestoken in het maken van een ontwerp en het schrijven van een tekst.

Een boodschap op papier zetten is niet altijd in 1-2-3 gedaan. Dat kost energie, inlevingsvermogen en is menselijk werk! En, of het meetbaar is? Jazeker! Noteer bijvoorbeeld eens hoeveel mensen jouw magazine ontvangen. Peil een maand later eens hoeveel mensen het hebben gelezen. Of creëer een quiz of actie waardoor je dit nog beter kunt achterhalen. Uiteindelijk gaat het allemaal om binding en het overbrengen van jullie boodschap. In dit geval kun je de eerste twee punten al afvinken. Check, check, dubbeck!

The logo for 'editoo' is a white circle containing the word 'editoo' in a bold, lowercase, sans-serif font.

jullie eigen clubblad)

**jij maakt het
wij drukken het**